

# Femmes & Construction

Conférence pour l'Emploi  
21/09/2023

Brahim Hilami,  
Secrétaire Général FGTB-CG  
Président du BoP@Wallonie Constructiv



**constructiv**

# Contexte sectoriel

Plusieurs facteurs ont conduit les partenaires sociaux à investiguer la question du genre dans le secteur construction :

- Crise sanitaire
- Reconstruction des zones sinistrées
- Secteur construction sollicité pour le plan de relance

**=> La pénurie de main d'œuvre devient un levier à la question du genre.**

- Campagne sectorielle à l'échelle régionale et fédérale
- Séminaire juin 2022 et 1ers échanges avec le Cabinet Morreale

# La Question du Genre dans la construction

Analyse sectorielle selon différentes approches sur la question :

- Analyse Quantitative :
  - Données chiffrées de l'emploi dans le secteur
  - Caractéristiques du secteur
- Analyse Qualitative :
  - Enquête et recueil de témoignages
  - Recensement des outils existants

# Analyses sectorielles quantitatives

- Les données chiffrées ont permis de situer les conditions d'emploi dans les métiers de la construction :
  - Données chiffrées de l'emploi dans le secteur :
    - 35% est la part de femmes employées dans la construction ;
    - 0,8% est la part de femmes ouvrières dans la construction (CP124) ;
    - 45% des femmes ouvrières ont moins de 30 ans ;
    - La Communauté germanophone en avance sur l'emploi d'ouvrières.
  - Répartition aléatoire sur les différents métiers du secteur (du gros-œuvre au techniques spéciales) y compris dans certaines « niches » professionnelles.
  - Premier vecteur d'insertion : l'entourage familial à 55%.

# Analyse sectorielle qualitative

- Les témoignages ont permis aux partenaires sociaux de mieux appréhender les obstacles à lever :
  - Les retours de terrain :
    - Différents regards : ouvrières, employeurs, accompagnateurs.
    - Identification des obstacles relationnels sur un parcours d'insertion : du projet professionnel à l'emploi.
    - Identification des mesures de soutien en entreprise : l'outillage adapté, les équipements, la préparation de l'équipe,...
    - Identification des acteurs à sensibiliser sur les chantiers : sous-traitants, Maître-d'ouvrage, architecte, ...
  - Le recensement des outils existants, ...
    - Séquences vidéos (témoignages)
    - Plateforme « Femmes de métiers ».
    - Recueil de Bonnes pratiques

# Objectifs sectoriels

Sur base des analyses effectuées, les partenaires sociaux ont déterminé les priorités sectorielles pour lutter contre les discriminations et stéréotypes de genre dans la construction :

- Mise en place d'un GT Technique
  - Encadrement d'une enquête auprès des ouvrières CP124 ;
  - Formes de communication inclusives du secteur ;
  - Environnement de travail propice à la diversité de genre ;
  - Missions d'un coach sectoriel-genre.

# GT Genre : Enquête sectorielle

- Enquête sectorielle auprès d'entreprises ayant des femmes ouvrières dans l'entreprise :
  - Enquête téléphonique : contacts individuels
  - Employeurs et ouvrières
- Points clés de l'analyse :
  - Manque d'opportunité de rencontrer des candidates ;
  - Impacts positifs sur l'équipe, l'image de l'entreprise et l'image du métier;
  - Engagement affirmé des femmes qui entrent dans le secteur;

# GT Genre : Communication

- Communication
  - Féminisation des supports promotionnels
  - Actions publiques sur la question du genre
  - Valorisation des parcours exemplaires
  - Jobday construction pour les demandeuses d'emploi



# GT Genre : Bien-être au travail

- Environnement de travail propice à la diversité de genre
  - Analyse des outils de travail (morphologie)
    - Diversité d'emplois et évolution vers une réduction des charges
    - Appuis des nouvelles technologies (drônes, exosquelettes, ...)
    - Evolution des technicités de mise en œuvre : chauffage, ...
  - Analyse de l'environnement de travail
    - Importance de la considération RH
    - Communication interne / externe
    - Aménagement du temps de travail

# GT Genre : Coach sectoriel

- Engagement d'un coach genre construction
  - Contrat à partir du 2 octobre pour une durée de 2 ans
  - Missions :
    - Conseils, accompagnement (individuel et entreprise),
    - Développements d'outils (site, fiches, affiches, réseaux sociaux, ...)
    - Réseautage : appuis et amplification des réseaux existants en internes/externes

**Merci pour votre attention...**

**Des questions ?**